

IMPACT

LE MAGAZINE DE L'ÉCOLE CONTE

DÉFILÉ DE FIN D'ANNÉE

Le défilé éco-responsable des étudiants en Bachelor Stylisme de mode et Design textile

PORTRAIT DU MOIS ANAÏS-LOU JEANSOULIN

Alumni et créatrice de la
marque Lümne



PHOTO PLEINE PAGE : VINCENT TOURNIER - BACHELOR 3 STYLISME DE MODE
PHOTOS CI-CONTRE : LÉA COUVE - ALUMNI 2021
Ms MANAGEMENT DU LUXE ET DE LA MODE - CONFÉRENCE CUIR VÉGANE



SOMMAIRE

4 Projets étudiants

Un défilé éco-responsable pour les étudiants en Bachelor Stylisme de mode et Design textile

La rentrée 2023 à la Fabrique Marais

Visite du musée de la contrefaçon avec les Ms1 Management du luxe et de la mode

Découverte de l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre »

6 Retour en images

Défilé éco-responsable des étudiants en Bachelor Stylisme de mode et Design textile

Rentrée 2023 à la Fabrique Marais

Conférence cuir végétal

Exposition « mode et sport, d'un podium à l'autre »

8 Portrait du mois : Anaïs-Lou Jeansoulin

Alumni et créatrice de la marque « Lümne »

10 Actualités

Tourisme durable et Jeux Olympiques de Paris 2024

Elsa Zylberstein produit un biopic sur le grand couturier Christian Dior

Deux restaurants français figurent parmi les dix meilleurs du monde en 2023

Guerlain et Chaumet signent une création exclusive en revisitant le Flacon aux Abeilles



PROJETS ETUDIANTS

BACHELOR STYLISME DE MODE ET DESIGN TEXTILE

Un défilé éco-responsable pour les étudiants en bachelor Styliste de mode et Design Textile

L'édition annuelle du défilé de l'Ecole Conte s'est déroulée le vendredi 23 juin 2023 devant la Grande Arche de la Défense. Cet événement emblématique a réuni les étudiants autour de créations audacieuses et saisissantes.

Ce rendez-vous incontournable met en lumière le talent des étudiants en Bachelor Styliste de mode et Design textile. Les jeunes créateurs se sont préparés avec passion en travaillant sur des thématiques captivantes tout au long de l'année. Ils devaient intégrer une dimension éco-responsable à leurs choix, démontrant ainsi leur engagement envers des pratiques durables.

Entourés de leurs proches, la soirée s'est poursuivie avec un cocktail dînatoire et une exposition des travaux des étudiants, offrant aux invités l'opportunité d'admirer les créations et de discuter avec les jeunes talents.



BACHELOR STYLISME DE MODE

Cet événement annuel va bien au-delà d'un simple défilé de mode. Il reflète le travail acharné des étudiants de l'école et leur créativité.

Ms2 MANAGEMENT DU LUXE ET DE LA MODE

Découverte de l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre »



EXPOSITION « MODE ET SPORT, D'UN PODIUM À L'AUTRE »

Dans la perspective des Jeux Olympiques 2024, l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre » est présentée au musée des Arts décoratifs de Paris jusqu'au 7 avril 2024. Les étudiants en Ms2 Management du luxe et de la mode, accompagnés d'Isabelle Camus et Karine Godier, respectivement intervenante et référente de filière, ont observé plus de 450 pièces de vêtements et accessoires de l'antiquité à nos jours.

Ce projet met en lumière comment le sportswear est passé d'un usage spécifique à devenir un incontournable de la mode du quotidien et de la haute couture. Nos apprenants ont découvert la manière dont le vêtement sportif a inspiré de nombreux designers tels que : Jean Patou, Lanvin, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli. Ces pionniers de la mode s'intéressaient déjà à l'univers sportif pendant l'entre-deux-guerres où la question du confort et de la haute couture était au centre des discussions. Cet univers est le fil conducteur de cette exposition.

La rentrée 2023 à la Fabrique Marais : Un événement inspirant



Le 18 septembre dernier s'est tenue la rentrée de l'Ecole Conte au sein de la Fabrique Marais, un showroom exceptionnel situé au cœur de Paris.

Nos alumni, Joe Sarkis et Cynthia Norendi, ont partagé leurs parcours et prodigué de précieux conseils aux étudiants. Joe Sarkis, diplômé d'un Ms Management du luxe et de la mode en 2020, occupe aujourd'hui le poste de responsable marketing et communication au sein d'une marque de souliers de luxe, Bettina Vermillon.

Cynthia Norendi, aussi diplômée d'un Ms en Management du luxe et de la mode en 2016, a, quant à elle, choisi le chemin de freelance en tant que fashion stylist après avoir travaillé pour Chanel ou Courrèges. Des témoignages encourageants et motivants ayant pour but d'inspirer la réussite des nouvelles promotions.

Les étudiants ont aussi découvert l'exposition et la vente privée de nos anciens élèves, mettant en lumière leurs créations artistiques. Cet événement a permis à tous de faire connaissance avec les équipes pédagogiques et les responsables de filières.

Merci aux créateurs et alumni qui étaient présents : Clémence Fermon, Léa Couve, Lucas Jacquinet, Yoann Humbert, Adeline Brunet, Joe Sarkis, Cynthia Norendi.

Nous souhaitons à tous les étudiants de l'Ecole Conte une année scolaire pleine de succès.



Ms1 MANAGEMENT DU LUXE ET DE LA MODE

Visite du musée de la contrefaçon avec les Ms1 Management du luxe et de la mode

La visite du musée de la contrefaçon a été une expérience enrichissante pour les étudiants en Ms1 Management du luxe et de la mode.

Installé dans un hôtel particulier qui imite lui-même un ancien hôtel du XVIIe siècle, le musée dévoile plus de 500 articles qui comportent des contrefaçons et des pièces authentiques.

Parmi les nombreux points abordés, la visite guidée a mis l'accent sur le droit. Les étudiants ont été initiés aux lois relatives à la propriété intellectuelle, mettant en lumière les enjeux auxquels les maisons de luxe sont confrontées dans leur lutte contre la contrefaçon. La visite a également élargi la perspective des Ms1 au-delà de la simple imitation de sacs de luxe. Ils ont découvert que la contrefaçon concernait de nombreux autres secteurs, tels que les produits pharmaceutiques ou électroniques.



MUSÉE DE LA CONTREFAÇON





LUCAS HAAS - BACHELOR 3 STYLISME DE MODE
 CYNTHIA NORENDI - ALUMNI M^s MANAGEMENT DU LUXE ET DE LA MODE
 LOUIS AUTISSIER - BACHELOR 3 STYLISME DE MODE

CHARLÈNE ROMAO ET ARY ARSAYO - CONFÉRENCE CUIR VÉGÉANCE
 EXPOSITION « MODE ET SPORT, UN PODIUM À L'AUTRE »



PORTRAIT DU MOIS

Anaïs-Lou Jeansoulin, alumni et créatrice
de la marque « Lümne »

Anaïs-Lou Jeansoulin, alumni et créatrice de la marque « Lümne »

Diplômée d'un Bachelor Design textile en 2016 au sein de l'Ecole Conte, Anaïs-Lou est dessinatrice textile free-lance spécialisée dans le motif. Passionnée de planches botaniques et d'oiseaux exotiques, elle privilégie le dessin à la plume et à l'encre de chine.

Parle-nous de ta marque

J'ai créé Lümne en 2019. La marque propose des univers enchanteurs parfois baroques ou tropicaux, toujours poétiquement colorés, proposant une faune et une flore exubérantes. Je propose de la papeterie décorative ainsi qu'une gamme textile. Tous les motifs sont dessinés à la main et sont exclusifs.

Quelles sont tes inspirations pour tes créations ?

J'ai toujours été fascinée par les planches botaniques et les dessins des grands maîtres asiatiques pour leur sens de la composition et leurs détails.



Comment les confectionnes-tu ?

Je travaille avec des entreprises d'impression textile basées en France, pour choisir plus facilement les matières et contrôler la qualité d'impression. La papeterie et le papier peint ont été labellisés « Fabriqué à Paris 22-23 ». Pour ce qui est des accessoires, je travaille avec une couturière, je fais de la petite série.

En quoi la formation à l'Ecole Conte t'a-t-elle aidée ?

Grâce à la formation, j'ai pu apprendre le métier de designer textile dans les grandes lignes et surtout développer ma propre créativité grâce à un suivi personnalisé.

Quels sont tes projets pour la suite ?

Mes projets sont de développer de nouveaux motifs pour la papeterie, le papier peint, développer la partie « studio » ainsi que des collaborations et des points de ventes.

A PROPOS



Anaïs-Lou Jeansoulin

Créatrice de la marque
« Lümne »

Diplômée de l'Ecole Conte, Anaïs-Lou est dessinatrice textile free-lance depuis 2018, spécialisée dans le motif.

Entre décoration et accessoires haut de gamme d'inspiration botanique-exotique, la marque propose des produits de qualité dessinés à la main et imprimés en France.

Anaïs-Lou est la créatrice du superbe carnet offert à tous les étudiants lors de la rentrée.

J'ai toujours été fascinée
par les planches
botaniques et les dessins
des grands maîtres
asiatiques.

Tourisme durable et Jeux Olympiques de Paris 2024

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 combineront à la fois grandeur spectaculaire et durabilité. L'objectif principal est de réduire de moitié les émissions générées par l'organisation des Jeux Olympiques. Cette vision s'inscrit dans une perspective visant à accélérer la transition écologique dans le domaine du sport, des territoires et des événements d'envergure.

Un plan de durabilité complet a été conçu avec 38 objectifs fondamentaux. Cette initiative s'est appuyée sur une stratégie environnementale développée avec plus de 1 500 parties prenantes, incluant des collectivités, des associations, des acteurs du secteur privé, des établissements scolaires, et bien d'autres. Paris 2024 a fait le choix de se baser sur 95 % de sites déjà existants ou temporaires, démontrant ainsi une approche responsable.

Concernant le tourisme, environ 15,9 millions de visiteurs sont attendus pendant les Jeux Olympiques de 2024 selon l'Office du tourisme de Paris. Les estimations à propos du taux d'occupation des hébergements durant l'événement indiquent un public principalement national et francilien, avec des taux d'occupation entre 75 % et 80 %.

- MARIE Z



SOURCE : PARIS 2024

Elsa Zylberstein produit un biopic sur le grand couturier Christian Dior



SOURCE : JOURNAL DU LUXE

Dans une récente entrevue accordée à Variety, l'actrice et productrice Elsa Zylberstein a annoncé son projet de réaliser un film qui retrace le parcours du célèbre couturier français Christian Dior. Une signification particulière pour la productrice, étant donné que sa mère a travaillé autour des parfums de la marque dès les années 70.

Après le succès de « Simone, le voyage du siècle » également produit par l'actrice et récompensé aux Césars, ce biopic sera produit avec la société Sonia Films et écrit par Julien Tesseire, créateur de la série Netflix « Plan Cœur ».

Situé à Paris, le film retracera les débuts de la maison de couture fondée par Christian Dior après la Seconde Guerre Mondiale, ainsi que son ascension, en partie grâce à l'influence de son bras droit Raymonde Zehnacker (interprétée par Elsa Zylberstein). Il abordera aussi son histoire d'amour avec un homme plus jeune, Jacques Benita. Selon les informations de Variety, le biopic ne se focalisera pas seulement sur la mode, mais mettra surtout l'accent sur l'histoire de ce trio.

- GABRIELA A-R.

Deux restaurants français figurent parmi les dix meilleurs du monde en 2023

Les prix Travelers' Choice Best of the Best 2023, qui mettent en avant les meilleurs restaurants, ont été annoncés par la plateforme TripAdvisor. Nous retrouvons deux établissements français parmi les tables mondiales les plus plébiscitées.

Le premier restaurant français de la liste arrive en 4ème position. Il s'agit de la Maison Médard, localisée à Boulleret en région Centre-Val de Loire. Dirigé par Julien Médard et récompensé d'une étoile Michelin, l'établissement propose une cuisine moderne mettant à l'honneur la gastronomie française. Enfin, la maison PIC de Anne Sophie Pic, située à Valence et récompensée de trois étoiles, se positionne à la 9ème place. Le restaurant présente des plats sophistiqués et raffinés.

Le restaurant haut de gamme qui arrive à la première position est le Bougainville, situé à Amsterdam aux Pays-Bas.

Avec le chef Tim Golsteijn, le restaurant propose une cuisine contemporaine fusionnant les saveurs orientales et occidentales. Il bénéficie d'une étoile dans le prestigieux Guide Rouge.

La liste Best of the Best Restaurants permet de gagner une reconnaissance importante, attribuée directement par le grand public.

- MARIE Z

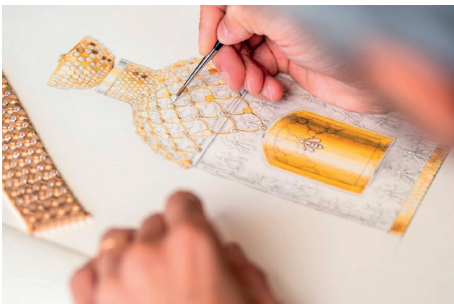


SOURCE : TRIPADVISOR

LUXE

Le Bouquet de la Cour, l'excellence à la française de Guerlain et Chaumet

A l'occasion du 170e anniversaire du Flacon aux Abeilles de la maison de parfum Guerlain, une collaboration inédite voit le jour avec l'atelier de joaillerie Chaumet : la création d'un flacon iconique, baptisé Le Bouquet de la Cour. En plus de leur appartenance commune au groupe LVMH, Chaumet et Guerlain partagent un héritage patrimonial symbolisé par la figure de l'abeille. On retrouve cette similitude dans les origines de leur passé impérial : Chaumet était le joaillier officiel de Napoléon Bonaparte tandis que Guerlain créa le Flacon aux Abeilles pour l'impératrice Eugénie.



SOURCE : JOURNAL DU LUXE

Le Bouquet de la Cour est une pièce unique revêtue d'un délicat motif en or ciselé en forme de nid d'abeilles. L'œuvre a nécessité près de 270 heures de travail et l'incorporation de 336 diamants d'un poids total de 55 carats. Le bouchon du flacon est orné d'une bague amovible dissimulant un diamant de deux carats, taillé exclusivement par Chaumet sous le nom « Impératrice ».

Cette édition spéciale célèbre l'excellence de la joaillerie et de la parfumerie françaises.

- GABRIELA A-R.

ÉCOLE
CONTE

www.ecole-conte.com